



UPPSALA
UNIVERSITET

Företagsekonomiska institutionens sommarsymposium

2024

31 maj 2024 kl 8:30-12

Campus Gotland

Visby

Presentationer Kandidatprogrammet i företagsekonomi 2024

Välkommen 8:30

Presentationer kl. 8:35-9:10

Spår A, sal E22	Spår B, sal E31	Spår C, sal B24
<p><i>Moderatorer: Lovisa Eiríksdóttir & James Sallis</i></p>	<p><i>Moderatorer: Lotte Horikx & Fredrik Sjöstrand</i></p>	<p><i>Moderatorer: Anna-Carin Nordvall & Adri de Ridder</i></p>
<p>Tillit och misstro inom e-handel: En kvalitativ studie om generation X och Z / Lukas Bruhn & Max Algelin</p> <p>Studien ämnar undersöka vilka faktorer som främst påverkar tillit och misstro på e-handelsplattformar för generation X och Z, samt därmed finna eventuella likheter och skillnader i generationernas bedömning av plattformarna.</p>	<p>Matsvinn inom livsmedelsbranschen - En kvalitativ studie om strategierna och styrmedlen bakom Stora Coop Visbys arbete i att minska butikens matsvinn / Oscar Magnusson & Ellie Bylander</p> <p>Vi gör en fallstudie på Stora Coop i Visby och undersöker deras arbete med matsvinn, där fokus är på styrmedel och arbets sätt. Ledarskap, cirkulära åtgärder och agenda 2030 utifrån ett matsvinnsperspektiv är några av teman i vår uppsats.</p>	<p>Artificiell intelligens - potentiell ersättare till redovisningsekonom inom kassaflödesanalys? En kvantitativ studie om hur artificiell intelligens påverkar aktörer inom redovisningsbranschen. / Methawat Arnghiran och Shukrullah Afzali</p> <p>Studien syftar till att kvantitativt undersöka AI:ns potentiella hot mot redovisningsekonomen inom kassaflödesanalysarbete och dess påverkan på branschans ställda i Sverige. Resultaten från enkätundersökningen sammanställs induktivt för att dra slutsatser utifrån teori och tidigare forskning</p>
<p>Elgigantens framgångsrecept En kvalitativ studie om Elgigantens omställning till omnihandel / Moa Vegholm och Eric Winbergh</p> <p>I det här arbetet undersöker vi övergången till omnihandel. Samtidigt finns det brister i tidigare forskning om genomförandet av omställningen till omnihandel. Därmed har studien valt att fokusera specifikt på Elgigantens omställning.</p>	<p>Drivkraft för stridskraft - Försvaret av vårt land / Jennifer Engström & Elina Malm</p> <p>Vad är det som driver soldater till att stanna kvar inom Försvarsmakten? Vilka faktorer påverkar soldaternas arbetstillfredsställelse och motivation? En studie om arbetstillfredsställelse och motivation hos anställda soldater inom Försvarsmakten.</p>	<p>Leder Guldpeng till Guldpokal? / Philip Wahlberg & Mattias Anstrin</p> <p>Syftet med studien är att utreda om FFP har stärkt sambandet mellan finansiella investeringar i fotbollstrupper och sportsliga prestationer. Detta kommer att undersökas genom analys av finansiella investeringar i form av nettospending på spelartransfers och löner, samt skillnader i sportsliga prestationer</p>
<p>Organisationen som aldrig sover - En kvalitativ studie om sjuksköterskestudentens framtid / Anna Ulfsson & Ellen Berggren</p> <p>Studien ska undersöka hur sjuksköterskestudenter ser på sin framtida arbetsplats när den står inför förändring och eventuella utmaningar till följd av EU-direktivet om dygnsvila som nu blivit lag i Sverige.</p>	<p>Tik, Tok, Shoppa loss!: en kvalitativ studie angående TikTok och unga kvinnors köpvänor / Leija Fellman och Linnéa Sjöström</p> <p>Hur påverkas unga kvinnors köpvänor av virala produkter som sprids på TikTok? Vi undersöker ifall virala TikTok produkter bidrar till känslor av FOMO som sedan främjar reaktioner av impuls köp och "över-spending".</p>	<p>Extremdagrar och Marknadsvolatilitet: En Analys av de Nordiska Finansmarknaderna / Rinor Gashi & Michelle Fahlberg</p> <p>Studien undersöker hur förekomsten av extremdagrar på de nordiska finansmarknaderna, påverkar avkastningen på dessa marknader. Detta för att hjälpa investerare att optimera sina investeringsstrategier i syfte att skydda sig mot de negativa effekterna av extrem marknadsvolatilitet.</p>

Presentationer kl. 9:25-10:00

Spår A, sal E22	Spår B, sal E31	Spår C, sal B24
<p><i>Moderatorer: Lovísa Eiríksdóttir & James Sallis</i></p>	<p><i>Moderatorer: Lotte Horikx & Fredrik Sjöstrand</i></p>	<p><i>Moderatorer: Anna-Carin Nordvall & Adri de Ridder</i></p>
<p>Ny Revolution Nya Möjligheter: En kvalitativ studie om hur reklambranschen påverkas av generativ AI / Sleman Saif</p> <p>Jag undersöker hur den ny teknisk revolution med generativ AI påverkar reklambranschen, Vilka är de största förändringar som påverkade företag och experter i reklambranschen. Denna studie hjälper oss att fördjupa förståelsen om framtida utmaningar som reklambranschen ska möta.</p>	<p>Informationssäkerhet i Svensk Sjukvård: En benchmark-analys utifrån NIST Cybersäkerhetsramverk / Gustaf Ahlqvist & Angelo Lopez</p> <p>Dagens digitala utveckling leder till högre och allvarligare hot för företag, där sjukvården har blivit den primära måltavlan i Sverige. Med hjälp av standarder och ramverk kan skyddsåtgärder implementeras för att öka informationssäkerheten.</p>	<p>Beslutsfattarens inflytande på företaget: En studie i sambandet mellan aktieinnehav och marknadsvärdet på svenska företag / Anders Jacobsson & Matthias Ulterman</p> <p>Studien undersöker om styrelsemedlemmars aktieinnehav i det egna företaget påverkar dess marknadsvärde. Tidigare forskning tyder på att korrelationen finns, däremot utförs vår studie på svenska företag. Ytterligare undersöker vi även om storleken på företag påverkar korrelationen.</p>
<p>Den mörka sidan av marknadsföring / Anton Hennessy & Leonard Kimby</p> <p>Studiens syfte är att undersöka hur rehabilitering mot spelberoende påverkas av spelreklam. Den fokuserar på att utforska upplevelser hos både problemspelare och rehabiliteringsrådgivare angående spelreklamens inverkan under rehabiliteringsprocessen.</p>	<p>Rytm och relation - musikens tempo och igenkännandes effekter på konsumentbeteende / Marcus Lindholm & Maya Johansson</p> <p>Uppsatsen undersöker hur bakgrundsmusikens tempo och kundernas igenkänning av musiken påverkar konsumentbeteendet i en hemtextilbutik, med fokus på hur musik som stimuli påverkar emotioner som indirekt inverkar på kundernas spendering, butikstid och variationssökande beteende.</p>	<p>AI-Integration: Risker för Big-Four bolagen / Levon Karapetyan, Nftalem Tesfai & Irena Ciric</p> <p>Denna studie undersöker de potentiella riskerna för Big Four revisionsbolag vid integrationen av AI, med fokus på teknologiska, etiska och organisatoriska faktorer.</p>
<p>Generation Z:s prioriteringar vid val av arbetsplats. / Lisa Johdet Piwek och Lovisa Karlsson</p> <p>Vi undersöker vilka avväganden som tas av civilingenjörstudierande tillhörande generation Z vid val av arbetsplats. Fokus är att ta reda på vilka motivationsincitament som den valda undersökningsgruppen har, samt vilka avgörande aspekter som ligger till grund för valet av arbetsgivare.</p>	<p>Digitaliseringens påverkan på revisorns roll och kompetens / Amin Amin, Mikail Dalbudak & Bass Larsson</p> <p>En studie om digitaliseringens påverkan på revisorns arbete och kompetens inom revisionsbranschen. Utforskar automatisering, inklusive användning av AI, och behovet av nya färdigheter för att möta utmaningarna i den digitala eran.</p>	<p>Ålderseffekten på risktolerans / Dante Pettersson, William Marklund Borgström.</p> <p>Hur påverkar ålderseffekten risktolerans hos individer? Denna studie undersöker hur variablerna åldrande, generation och tidsperiod påverkar risktolerans hos amerikanska individer. Utöver dessa variablerna kommer studien att undersöka ekonomiska-, demografiska- och uppfattnings variabler som kan påverka individers risktolerans.</p>

Presentationer kl. 10:15-11:00

Spår A, sal E22	Spår B, sal E31	Spår C, sal B24
<p><i>Moderatorer: Lovísa Eiríksdóttir & James Sallis</i></p>	<p><i>Moderatorer: Lotte Horikx & Fredrik Sjöstrand</i></p>	<p><i>Moderatorer: Anna-Carin Nordvall & Adri de Ridder</i></p>
<p>Hållbart hållbara? / Hannah Blomé & Paula Cronier</p> <p>Enligt den befintliga beteendevetenskapen kan ett överflöd av valalternativ potentiellt vara avskräckande, tidskrävande och paralyserande. Syftet med denna empiriska studie är därav att utforska om mängden valalternativ vid källsorteringsstationen påverkar beslutsfattarens agerande och därmed dess källsorterande.</p>	<p>Hotellreceptionisters påverkan på kundlojalitet och återkommande gäster: En studie på hotellreceptionister från tre hotell i Stockholm. / Adrian Shoeibi & Kerem Kavas</p> <p>Syftet med studien är att undersöka vilka preferenser svenska gäster har i val av hotell i Sverige och undersöka hur hotellreceptionister i Sverige kan påverka deras kundlojalitet och få gästerna att återkomma.</p>	<p>The S&P 500 and a Portuguese wine cellar, An econometric analysis on the volatility transmission from the S&P 500 to the Liv-ex Port 50 / Konrad Bäck och Ture Engström</p> <p>Genom att använda en DCC-EGARCH-modell, undersöker vi Liv-ex Port 50's och S&P 500's volatilitetsstruktur samt mäter mängden volatilitetsstransmissionen från S&P 500 till Portvinsmarknaden. Från detta kan vi hitta diversifieringsmöjligheter och sätt att minska portföljrisk genom att kombinera ett traditionellt aktieindex med investeringar i Portvin.</p>
<p>Rookies & Riktkurser: Hur beteendekonomiska biaser påverkar rookies användning av riktkurser. / Rahmat Husseini & Emilio Larsson</p> <p>Syftet med denna studie är att undersöka hur nybörjarna på finansmarknaden reagerar och tar till sig av riktkurser och förklara motivet till reaktioner med hjälp av beteendekonomiska teorier som flockbeteende, tillgänglighetsheuristik, bekräftelsebias, expertmakt och övertroendeeffekten.</p>	<p>Toxiskt ledarskap på svenska företag - Påverkan på anställda & orsaker / Fulk Hanqvist, Abdullrahman Mardini och Simon Muskos</p> <p>Toxiskt ledarskap är begrepp som kort kan beskrivas som ett ledarskap där ledare kränker sina underordnade och prioriterar sina egna mål. Studien undersöker hur ett sådant ledarskap påverkar anställda på svenska företag och vilka orsaker det finns till att en chef uppvisar ett sådant ledarskap.</p>	<p>Styrning mot en hållbar leverantörskedja En kvalitativ studie om fyra tillverkningsföretag / Josefine Bäckström och Fanny Sidenborn</p> <p>Syftet med studien är att undersöka hur tillverkningsföretag arbetar med styrningen av sina leverantörer för att främja en miljömässigt och socialt hållbar leverantörskedja. Studien fokuserar på både formella och informella styrmedel. Hur används formella och informella styrmedel av tillverkningsföretag för att främja en miljömässigt och socialt hållbar leverantörskedja?</p>
<p>Kvinnors nätverkande / Sebastian Gast & Emma Ivarsen Johansson</p> <p>En kvalitativ fallstudie om kvinnors nätverkande på Gotland vars huvudsyfte var att utforska hur kvinnor nätverkar på Gotland, vad som motiverar dem till att nätverka samt vilka fördelar de får av sitt nätverkande.</p>	<p>Digital Förtroendebyggnad: Apoteas strategier och effekterna på köpbeslut online / Linnea Lundqvist & Sara Kitt</p> <p>Vi undersöker hur Apotea tillämpar olika strategier för att bygga och stärka förtroendet för både konsumenter och sitt egna företag online, och hur dessa strategier påverkar konsumenters benägenhet att handla.</p>	<p>Vad är det här för avtal egentligen? / Kasper Piledahl</p> <p>Min studie är en fallstudie som undersöker vilka effekter upphandlingsavtalet för Gotlands färjetrafik har på anställda inom Destination Gotland. Genom att utreda den effekt som avtalet har ämnar den här forskningen att belysa de faktorer som påverkar anställda i samband med avtalet</p>
<p>Att möta kundens förväntningar: Utmaningar i kundrelationsarbete med utgångspunkt i Expectation Disconfirmation Theory / Agnes Glennow & Jonathan Öberg</p> <p>Vilka utmaningar finns inom kundrelationsarbete med fokus på kundtillfredsställelse? Studien syftar till att ta fram och klargöra för vilka utmaningar som finns att möta vid arbete med kundrelationer med fokus på kundgruppen studenter i enlighet med Expectation Disconfirmation Theory.</p>	<p>Ledarskap och självkänedom - En studie om UGL:s påverkan på ledare. / André Benediktsson och Theodor Thomsson</p> <p>Hur stor påverkan har självkänedom på individers ledarskap? Denna studie besvarar frågan genom en kvantitativ undersökning, med UGL (utbildning för grupp och ledare) som mätinstrument för självkänedom. Genom att undersöka utbildningens långsiktiga påverkan kan självkännedomens betydelse identifieras.</p>	

Gemensam avslutning Almedalen/ (alt Sal E22) kl 11:15-12:00

Kontakt / Contact

Kandidatprogrammet i företagsekonomi

Angående Sommarsymposiet:

Dr Fredrik Sjöstrand (fredrik.sjostrand@fek.uu.se)

För frågor om kandidatprogrammet i företagsekonomi:

Dr Anna-Carin Nordvall (anna-carin.nordvall@fek.uu.se)

Företagsekonomiska institutionen
Uppsala universitet
Campus Gotland
Cramérgatan 3
62157 Visby
Sverige / Sweden