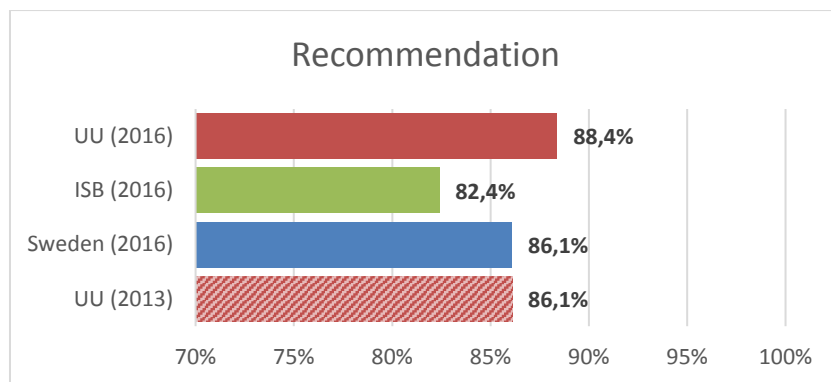


RESULTAT I KORTHET – INTERNATIONAL STUDENT BAROMETER (ISB), AUTUMN WAVE 2016, UPPSALA UNIVERSITY

Under hösten 2016 deltog universitetets internationella studenter på grund- och avancerad nivå i den världsomfattande enkätundersökningen International Student Barometer (ISB). I enkätundersökningen har studenterna fått svara på frågor relaterade till deras studier, tillgängliga stödstrukturer, boendesituation och ankomst.

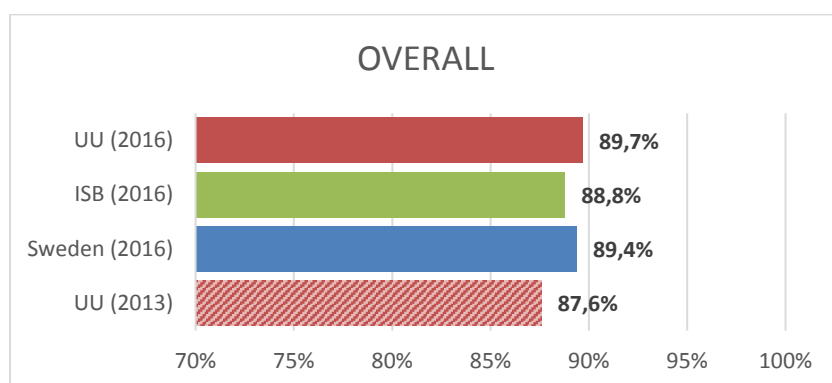
Ett slående resultat i undersökningen är att de svenska lärosätena i studien (tolv stycken) överlag och i en internationell jämförelse ligger mycket bra till, men också att Uppsala universitet i förhållande till tidigare studier och inom vissa områden tappat position gentemot andra svenska lärosäten.

Till de positiva resultaten hör att Uppsala universitet rankas högt på frågan om man skulle rekommendera en annan student att söka hit. Här rankas Uppsala universitet på plats 15 av de 182 lärosätena runt om i världen som deltagit i ISB (och på femte plats av de tolv svenska lärosätena i studien samt på sjunde plats av 65 lärosäten i Europa). Här anger 88,4 % av de internationella studenterna att de skulle uppmana andra studenter att söka till Uppsala universitet, vilket också är en förbättring gentemot 2013 års studie (se figur 1). I sammanhanget anses universitets renommé samt forskningens kvalitet vara viktiga beslutsfaktorer bakom valet av Uppsala universitet som studiedestination.



Figur 1. "Would you recommend Uppsala University to other students thinking of applying here? ("actively encourage..." + "If asked, I would encourage...")

Även de internationella studenternas totalintryck av Uppsala universitet rankas högt (plats 38 av 182). Här har 89,7 % av de internationella studenterna angett att de är nöjda eller mycket nöjda med Uppsala universitet (vilket i stort sett är jämförbart med de svenska lärosätena i studien, men något bättre än i 2013 års enkät, se även figur 2).



Figur 2. "Overall, how satisfied are you with all aspects of your experience at Uppsala University?" (satisfied + very satisfied).

Övriga aspekter där Uppsala universitet kommer väl ut berör framför allt temaområden med fokus på boende (och då främst aspekter kopplade till det dagliga livet) samt lärande. Utmärkande resultat är här universitetets omgivning ("good place to be", som rankas på fjärde plats av 182) samt även kvaliteten på den externa campusmiljön (åttonde plats).

Även om välkommandet på flygplats, tåg- eller busstation rankas högt (28 av 182) utgör ankomsten alltjämt det temaområde som har de svagaste resultaten .

Tabell 1. Rankingplacering efter tema - ISB 2016, Uppsala universitet (satisfied + very satisfied)¹

| Theme | ISB (182) | | Sweden ISB (12) | | Europe ISB (65) | |
|----------|-----------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|
| | Overall** | Avr*** | Overall** | Avr*** | Overall** | Avr*** |
| LEARNING | 81 | 84 | 6 | 6 | 23 | 16 |
| LIVING | 49 | 93 | 7 | 9 | 13 | 33 |
| SUPPORT | 51 | 123 | 7 | 11 | 14 | 44 |
| ARRIVAL | 82 | 149 | 8 | 9 | 18 | 47 |
| OVERALL | 38* | 118 | 7 | 9 | 18 | 34 |

* Signifikant $p < 0,05$

** Generell övergripande fråga om erfarenhet av respektive tema

*** Baserat på ett genomsnitt/index av temavariablerna

Förändringar som står ut i 2016 års enkät jämfört med den som utfördes år 2013 är om man skulle rekommendera Uppsala universitet för en annan student samt det övergripande intrycket av Uppsala universitet, där universitetet förbättrat sin position med 18 respektive 20 rankingplaceringar.² Ett

¹ Resultaten har dels redovisats i ett antal "overall"-variabler, dels genom en ett antal "average"-variabler. I det förstnämnda fallet har respondenterna fått svara på sammanfattande och generellt övergripande frågor kopplade till enkätens respektive tema (t.ex. "learning overall"), men har även haft möjlighet att ge ett helhetsintryck av Uppsala universitet ("overall"). I det senare fallet – "average-variablerna" – presenteras ett framräknat genomsnitt för de variabler som ingår i ett tema (t.ex. "learning average") och ett medelvärde för samtliga frågor i enkäten ("overall average"). Vad gäller merparten av dessa kan det konstateras att studenterna, baserat på deras generella uppfattning, överlag är mer nöjda med Uppsala universitet än vad genomsnittssvaren antyder (se även tabell 7 och 8).

² Här bör noteras att direkta jämförelser i rankingplaceringar mellan 2016 års och 2013 års enkät försvåras av att antalet lärosäten som ingår i studierna varierar mellan de olika åren.

genomgående drag i förhållande till *rankingplaceringarna* är dock att universitetet tappat mark gällande merparten av enkätens aspekter jämfört med 2013 (se tabell 7). Trots detta har *andelen* internationella studenter som är nöjda eller mycket nöjda, framförallt kopplat till teman som lärande och boende, ökat jämfört med tidigare enkät (se tabell 8). Tappet i rankingplaceringar kan i detta avseende till stora delar förklaras av att andra lärosäten blivit ännu bättre eller att det mellan undersökningarna tillkommit lärosäten som genererat bättre resultat än Uppsala universitet.

Förbättringarna mellan de två enkätundersökningarna har också skett i temaområden med koppling till boende och lärande (se tabell 8). De största förändringarna berör framför allt ett antal aspekter som gått från en tidigare låg nivå till en något högre (vilket också, trots ökningen, betyder att det finns andra aspekter som studenterna fortsatt är mer nöjda med). Bland dessa återfinns aspekter som att finna bostad, finansiellt stöd, levnadskostnad, tjäna pengar, val av ämne, hjälp med att få jobb, arbetserfarenhet samt råd och karriärvägledning.

De aspekter som försämrats mest under perioden har samtliga en tydlig koppling till ankomsttemat (såsom att öppna bankkonto, skaffa inhemska vänner, kvaliteten på boendet samt att skaffa vänner från andra länder).

Tabeller och figurer

Grundläggande uppgifter

- Totalt i studien: 159 959 respondenter från 196 lärosäten i 17 länder (merparten från Europa, men även många från Australien och Asien samt enstaka från Nordamerika)
- Total population UU: 1887 internationella studenter på grund- och avancerad nivå (ej doktorander)
- Svarefrekvens UU: 41 % (32 % år 2013)

Tabell 2. Svarefrekvenser för svenska universitet och högskolor i ISB 2016

| University Name | No. of Int'l Responses | No. of Int'l Students | Int'l Response Rate |
|---|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Lund University | 1722 | 3011 | 57% |
| Mid Sweden University | 109 | 205 | 53% |
| Linköping University | 711 | 1418 | 50% |
| Chalmers University of Technology | 724 | 1457 | 50% |
| Karolinska Institute | 329 | 693 | 47% |
| Swedish University of Agricultural Sciences | 112 | 258 | 43% |
| Uppsala University | 778 | 1887 | 41% |
| Umeå University | 529 | 1290 | 41% |
| Jönköping University | 530 | 1408 | 38% |
| Stockholm University | 433 | 1384 | 31% |
| University of Gothenburg | 836 | 2774 | 30% |
| Linnaeus University | 383 | 1322 | 29% |

Ranking: Uppsala universitet i förhållande till ISB totalt – övre och nedre kvartiler

Tabell 3. Övre kvartilen, variabler med signifikanta skillnader gentemot ISB totalt år 2016 (ISB Sverige inom parantes)

| Variabel | Tema | Ranking (av 182) |
|------------------------|-------------------------|------------------|
| *Good place to be | Living; Day to day life | 4 (3) |
| *Campus environment | Living; Day to day life | 8 (5) |
| *Class size | Learning; Studies | 10 (7) |
| *Other friends | Living; Social | 11 (5) |
| *Safety | Living; Day to day life | 11 (6) |
| *Multicultural | Learning; Studies | 12 (7) |
| *Academics' English | Learning; Teaching | 15 (6) |
| *Recommendation** | | 15 (5) |
| *Campus buildings | Living; Day to day life | 17 (8) |
| *Eco-friendly attitude | Living; Day to day life | 19 (8) |
| *Learning spaces | Learning; Facilities | 23 (7) |
| *Online library | Learning; Facilities | 23 (6) |
| *Welcome | Arrival | 28 (3) |
| *Other friends | Arrival | 29 (5) |
| *Research | Learning; Teaching | 37 (4) |
| *First night | Arrival | 37 (2) |
| *OVERALL | | 38 (7) |
| *Language support | Learning; Studies | 40 (9) |
| *Transport links | Living; Day to day life | 46 (8) |

* Sig p<0,05

** Encourage vs discourage, 5-gradig

Tabell 4. Nedre kvartilen, variabler med signifikanta skillnader gentemot ISB totalt år 2016 (ISB Sverige inom parantes)

| Variabel | Tema | Ranking (av 182) |
|--------------------------------------|--|------------------|
| *Accommodation Office | Arrival | 116 (7) |
| *Topic selection | Learning; Studies | 135 (8) |
| *Students' Union | Support | 136 (11) |
| *Accommodation Office | Support | 138 (10) |
| *Application to offer (satisfaction) | Arrival | 141 (8) |
| *Financial support | Living; Accommodation and living costs | 142 (7) |
| *Sport facilities | Living; Social | 143 (9) |
| *Host friends | Arrival | 145 (7) |
| *Accommodation condition | Arrival | 150 (9) |
| *Performance feedback | Learning; Teaching | 151 (10) |
| *Employability | Learning; Studies | 155 (9) |
| *Work experience | Learning; Studies | 158 (6) |
| *Earning money | Living; Accommodation and living costs | 158 (4) |
| *Careers advice | Learning; Studies | 161 (8) |
| *Host friends | Living; Social | 165 (7) |
| *Accommodation cost | Living; Accommodation and living costs | 168 (12) |
| *Bank account | Arrival | 176 (10) |
| *Living cost | Living; Accommodation and living costs | 178 (10) |

* Sig p<0,05

Ranking: Uppsala gentemot Sverige – övre och nedre kvartiler

Obs! Inga signifikanstester utförda.

Tabell 5. Övre kvartilen, Uppsala universitet i förhållande till ISB Sverige 2016

| Variabel | Tema | Ranking (av 12) |
|------------------|-------------------------|-----------------|
| Counselling | Support | 1 |
| First night | Arrival | 2 |
| Good teachers | Learning; Teaching | 3 |
| Quality lectures | Learning; Teaching | 3 |
| Host culture | Living; Social | 3 |
| Good place to be | Living; Day to day life | 3 |
| Welcome | Arrival | 3 |

Tabell 6. Nedre kvartilen, Uppsala universitet i förhållande till ISB Sverige 2016

| Variabel | Tema | Ranking (av 12) |
|-----------------------|--|-----------------|
| Marking criteria | Learning; Teaching | 10 |
| Performance feedback | Learning; Teaching | 10 |
| Laboratories | Learning; Facilities | 10 |
| Physical library | Learning; Facilities | 10 |
| Internet access | Living; Accommodation and living costs | 10 |
| Living cost | Living; Accommodation and living costs | 10 |
| Social activities | Living; Social | 10 |
| Social facilities | Living; Social | 10 |
| Accommodation Office | Support | 10 |
| Home friends | Arrival | 10 |
| Social activities | Arrival | 10 |
| Internet access | Arrival | 10 |
| Bank account | Arrival | 10 |
| SUPPORT AVERAGE | Support | 11 |
| Students' Union | Support | 11 |
| Introduction Days | Arrival | 11 |
| Technology | Learning; Facilities | 12 |
| Accommodation quality | Living; Accommodation and living costs | 12 |
| Accommodation cost | Living; Accommodation and living costs | 12 |
| Local orientation | Arrival | 12 |

Förändring ISB 2013 och ISB 2016³

Tabell 7. Förändring i rankingplacering 2013 och 2016 (gäller endast signifikanta* och sammanfattande variabler)

| | ISB (2016) 182 univ. | ISB (2013) 170 univ. | Förändr.** | För. stapel | Komm. |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|-------------|---------|
| LEARNING AVERAGE | 84 | 88 | 4 | | Ej sig. |
| LEARNING OVERALL | 81 | 65 | -16 | | Ej sig. |
| *Academics' English | 15 | 15 | 0 | | |
| *Marking criteria | 132 | 140 | 8 | | |
| *Performance feedback | 151 | 146 | -5 | | |
| *Multicultural | 12 | 8 | -4 | | |
| *Class size | 10 | 11 | 1 | | |
| *Language support | 40 | 7 | -33 | | |
| *Topic selection | 135 | 156 | 21 | | |
| *Employability | 155 | 165 | 10 | | |
| *Work experience | 158 | 154 | -4 | | |
| *Careers advice | 161 | 164 | 3 | | |
| *Learning spaces | 23 | 4 | -19 | | |
| *Online library | 23 | 13 | -10 | | |
| LIVING AVERAGE | 93 | 26 | -67 | | Ej sig. |
| LIVING OVERALL | 49 | 22 | -27 | | Ej sig. |
| *Finding accommodation | 18 | 19 | 1 | | |
| *Financial support | 142 | 143 | 1 | | |
| *Living cost | 178 | 163 | -15 | | |
| *Accommodation cost | 168 | 136 | -32 | | |
| *Earning money | 158 | 147 | -11 | | |
| *Other friends | 11 | 2 | -9 | | |
| *Sport facilities | 143 | 134 | -9 | | |
| *Campus environment | 8 | 2 | -6 | | |
| *Safety | 11 | 1 | -10 | | |
| *Good place to be | 4 | 1 | -3 | | |
| *Campus buildings | 17 | 5 | -12 | | |
| *Eco-friendly attitude | 19 | 3 | -16 | | |
| *Transport links | 46 | 10 | -36 | | |
| *Transport links uni | 64 | 6 | -58 | | |
| SUPPORT AVERAGE | 123 | 136 | 13 | | Ej sig. |
| SUPPORT OVERALL | 51 | 118 | 67 | | Ej sig. |
| ARRIVAL AVERAGE | 149 | 7 | -142 | | Ej sig. |
| ARRIVAL OVERALL | 82 | 45 | -37 | | Ej sig. |
| *Other friends | 29 | 3 | -26 | | |
| *First night | 37 | 11 | -26 | | |
| *Accommodation condition | 150 | 23 | -127 | | |
| *Host friends | 145 | 15 | -130 | | |
| *Bank account | 176 | 147 | -29 | | |
| OVERALL AVERAGE | 118 | 57 | -61 | | Ej sig. |
| *OVERALL | 38 | 58 | 20 | | |
| *Recommendation | 15 | 33 | 18 | | |

* Sig p<0,05. Gäller endast variabler med signifikanta skillnader mellan Uppsala universitet och ISB totalt för både 2013 och 2016.

**Obs! Olika antal organisationer mellan rankingar. Jämförelser endast för reflektion.

³ Här jämförs endast variabler som uppvisat signifikanta skillnader gentemot totalpopulationen i ISB i både 2013 och 2016 års studier.

Tabell 8. Förändringar i andelar för UU 2013 och 2016 (gäller endast signifikanta* och sammanfattande variabler)

| | UU (2016) Pop. 778 | UU (2013) Pop. 715 | Förändr. | Förändr. stapel | Komm. |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------|---------|
| LEARNING AVERAGE | 85,4% | 82,7% | 2,7% | | Ej sig. |
| LEARNING OVERALL | 85,8% | 85,3% | 0,5% | | Ej sig. |
| *Academics' English | 95,1% | 95,0% | 0,1% | | |
| *Marking criteria | 79,1% | 75,8% | 3,3% | | |
| *Performance feedback | 76,5% | 75,3% | 1,2% | | |
| *Multicultural | 94,3% | 94,0% | 0,3% | | |
| *Class size | 94,1% | 89,8% | 4,3% | | |
| *Language support | 92,5% | 94,3% | -1,8% | | |
| *Topic selection | 83,5% | 78,1% | 5,4% | | |
| *Employability | 69,7% | 62,2% | 7,5% | | |
| *Work experience | 57,3% | 50,7% | 6,6% | | |
| *Careers advice | 57,1% | 50,0% | 7,1% | | |
| *Learning spaces | 93,5% | 94,1% | -0,6% | | |
| *Online library | 93,1% | 93,2% | -0,1% | | |
| LIVING AVERAGE | 77,5% | 77,2% | 0,3% | | Ej sig. |
| LIVING OVERALL | 86,9% | 86,0% | 0,9% | | Ej sig. |
| *Finding accommodation | 68,1% | 54,5% | 13,6% | | |
| *Financial support | 49,2% | 40,3% | 8,9% | | |
| *Living cost | 47,9% | 39,7% | 8,2% | | |
| *Accommodation cost | 47,6% | 46,3% | 1,3% | | |
| *Earning money | 35,5% | 29,3% | 6,2% | | |
| *Other friends | 92,7% | 95,1% | -2,4% | | |
| *Sport facilities | 73,5% | 70,6% | 2,9% | | |
| *Campus environment | 98,3% | 97,8% | 0,5% | | |
| *Safety | 96,8% | 97,8% | -1,0% | | |
| *Good place to be | 96,8% | 98,0% | -1,2% | | |
| *Campus buildings | 93,7% | 95,1% | -1,4% | | |
| *Eco-friendly attitude | 93,2% | 94,5% | -1,3% | | |
| *Transport links | 89,1% | 88,1% | 1,0% | | |
| *Transport links uni | 87,6% | 88,8% | -1,2% | | |
| SUPPORT AVERAGE | 90,8% | 87,2% | 3,6% | | Ej sig. |
| SUPPORT OVERALL | 90,8% | 85,1% | 5,7% | | Ej sig. |
| ARRIVAL AVERAGE | 80,0% | 86,0% | -6,0% | | Ej sig. |
| ARRIVAL OVERALL | 86,6% | 85,7% | 0,9% | | Ej sig. |
| *Other friends | 92,4% | 96,3% | -3,9% | | |
| *First night | 83,9% | 84,3% | -0,4% | | |
| *Accommodation condition | 74,9% | 83,0% | -8,1% | | |
| *Host friends | 69,0% | 79,1% | -10,1% | | |
| *Bank account | 33,2% | 58,6% | -25,4% | | |
| OVERALL AVERAGE | 83,4% | 83,3% | 0,1% | | Ej sig. |
| *OVERALL | 89,7% | 87,6% | 2,1% | | |
| *Recommendation | 88,4% | 86,1% | 2,3% | | |

* Sig p<0,05. Gäller endast variabler med signifikanta skillnader mellan Uppsala universitet och ISB totalt för både 2013 och 2016.